

汉商集团股份有限公司

关于2022年度暨2023年第一季度 业绩说明会召开情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确和完整承担个别及连带责任。

汉商集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年5月8日15:00-16:00通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com>）召开公司2022年度暨2023年第一季度业绩说明会。现将说明会情况公告如下：

一、本次业绩说明会召开情况

关于本次说明会的召开事项，公司已于2023年4月26日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站上披露了《汉商集团股份有限公司关于召开2022年度暨2023年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号2023-015）。

2023年5月8日15:00-16:00，公司副董事长杜书伟先生、总裁杨芳女士、独立董事车桂娟女士、副总裁兼董事会秘书胡舒文先生、副总裁兼财务总监张镇涛先生出席了本次说明会。公司人员与投资者进行了互动交流和沟通，就投资者普遍关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

1、辅助生殖纳入医保等利好因素，给公司业务带来积极影响有哪些？

回复：国家卫健委等17部门联合印发的《关于进一步完善和落实积极生育支持措施的指导意见》，对辅助生殖行业带来全积极影响，意见首次提到要逐步将适宜的分娩镇痛和辅助生殖技术项目按程序纳入基金支付范围，并提出推进辅助生殖技术制度建设、健全质量控制网络和加强服务监测与信息化管理。公司认为，意见颁布后辅助生殖的部分项目有望加速纳入医保，同时行业监管或将向更加规范的方向发展，行业需求也将加速释放，未来将迎来景气中期，而下游的医疗服务企业将率先受益。公司辅助生殖业务也将在政府鼓励生育的背景下，充分发挥武汉华科生殖专科医院的专业优势，促进区域内生殖医学产业健康发展。

2、公司收购迪康药业的业绩是否达标，请介绍一下？

回复：上一年度，公司旗下迪康药业业绩再创新高。2022年度营业收入113,896.21万元，实现的按《业绩承诺补偿协议》口径计算的归母净利润为12,505.54万元。截至2022年末对赌期已完成，迪康药业合计实现的按《业绩承诺补偿协议》口径计算的归母净利润为32,513.96万元，超额完成对赌业绩5,513.96万元，超额完成比率20.42%。

3、针对东方药业，公司收购成功了吗？未来打算如何进一步发展？

回复：公司于 2022 年 12 月 10 日在上海证券交易所网站发布了《关于参与重庆东方药业股份有限公司破产重整进展的公告》（公告编号 2022-061）。重庆市万州区人民法院裁定，批准重庆东方药业股份有限公司重整计划。公司将依照《重庆东方药业股份有限公司重整投资协议书》以及《重庆东方药业股份有限公司重整计划》推进相关工作，目前已如约向东方药业管理人支付第一笔款项 1.85 亿元。公司将尽快推进相关工作，尽快实现复工复产。

公司参与东方药业破产重整，设立重庆迪康中药制药有限公司作为中药发展平台，承接原东方药业 92 个药品产品批文及相关生产资产。截至 2022 年末，迪康中药已取得药品生产许可证，并启动批件转移工作。

公司对东方药业的发展规划明确，未来将继续按照“持续、健康、优质发展”的经营思路，快速完成产品、产能扩充。通过公司治理体系建设、生产能力恢复、销售资源嫁接、流动资金注入等方式调整、优化东方药业管理及业务结构，从根本上改善东方药业生产经营，实现高效有序的经营状态，维持并进一步提升东方药业的竞争力，使其成为经营稳健、运营规范、业绩优良的一个上市公司业务板块。

4、公司对武汉同济生殖医学专科医院的收购进展如何，具体情况能否介绍一下？

回复：武汉同济生殖医学专科医院已于 2022 年 9 月 28 日正式更名为武汉华科生殖专科医院。目前，公司直接持有华科生殖医院 56% 出资份额，通过持有同济科技集团 81.33% 股权间接持有华科生殖医院 20% 出资份额，公司直接及间接持有华科生殖医院 76% 的出资份额，剩余 24% 出资份额的出资人为公司一致行动人，公司直接及间接拥有华科生殖医院出资人大会 100% 表决权。公司将加快华科生殖医院由非营利事业单位变更为营利性企业单位的工作，并将向华科生殖医院导入优势资源，通过专业和服务形成市场竞争力。

5、看到公司表示要建设“华科生殖”品牌，请问公司具体规划有哪些？

回复：目前，湖北辅助生殖市场中尚未形成一家独大或寡头垄断的情况，市场格局较为分散，武汉华科生殖专科医院在湖北省同类医院中，受孕成功率最高，技术实力雄厚。

2023 年，公司将在政府鼓励生育的背景下，充分发挥武汉华科生殖专科医院的专业优势，依靠经验丰富的医师团队和实力强劲的科研技术，提升患者的治疗质量和治疗体验，逐步形成以辅助生殖业务为基础的全生育生命周期专业医疗服务机构。公司也会继续推进自有物业改建为区域标志性医疗院区工程，以提供更优质的医疗环境。通过重点打造“华科生殖”品牌，提升软实力，发挥引领作用，打造行业标杆，从而推动武汉华科生殖专科医院在本地区同类医院中脱颖而出，抢占龙头地位。

6、建议公司大力加强医药产品的销售力度，请问公司目前销售端情况怎么样？

回复：2022 年，公司调整在销产品结构，增加高利润产品销售量，减少低毛利产品销售推广，药品类业务全年实现营业收入 10.38 亿元，毛利率 58.59%，同比增加 4.16 个百分点。

公司医药核心产品保持增长，在各细分领域市场占有率稳居前列。2022 年，公司核心产品雷贝拉唑钠肠溶片销售 1,735.87 万盒，同比增长 11.94%；通窍鼻

炎颗粒销售 1,181.48 万盒，同比增长 25.36%。根据米内网数据，公司产品雷贝拉唑钠肠溶片 2021 年销售额在重点省市公立医院渠道雷贝拉唑口服制剂市场中排名第五；公司产品通窍鼻炎颗粒 2021 年销售额在城市公立医院渠道内服鼻炎用药中成药市场中排名第四，并荣获由家庭医生在线与新生代市场监测机构联合主办“2021-2022 年中国家庭常备药上榜品牌最佳人气奖”称号。

在医药医疗板块，公司高度重视销售实现能力，精心培养营销人员，组建了 400 余人的销售精英团队，遍布全国 31 个省、市、自治区，产品成功落地国内公立及民营医院已超 1 万家，已覆盖连锁药店门店近 30 万家、诊所超 2 万家。公司在多终端的持续发力，形成了全覆盖的销售体系，积累了良好的市场声誉，不仅保障现有产品销售实现，还能够有效承接新产品，实现新品快速上市和推广。若东方药业重整成功，还将有一批新的中药品种导入公司销售体系，贡献收入，提高盈利水平。

7、了解到公司以“大健康+大商业”双主业发展为发展战略，请问公司如何看待商业板块的发展前景？有何发展规划？

回复：推进“大健康+大商业”双主业发展是公司发展战略。公司是湖北省内规模较大的百货零售商业运营商，在武汉市核心地段拥有多处优质商业物业，同时也是湖北地区具有展会活动主办、承办能力的区域型专业会展运营商。

2023 年，伴随着我国消费市场的复苏态势和居民线下消费的稳步回升，公司商业会展板块将全力以赴调整经营，站在集团全局发展的战略高度，以提升公司业务规模和业绩增速为目标，有效推动公司业务结构、业态融合、经营质量的平衡发展。同时，公司坚信中国经济长期向好的基本面不会改变，新经济、新发展将激活新型消费市场发展动能。公司将进一步完善商业运营生态和模式，不断推进商业、写字楼、会展等大商业板块不同业务形态的融合发展，不断推进商业实体与数字技术的深度协同发展以实现商业产业数字化；通过新设或并购等方式壮大公司商业板块业务体量，搭建矩阵式网络直播平台、AI 数字人直播平台及数字化商品交易平台，促进数字要素流通和数字技术应用，优化供应链资源管理和顾客资源管理，催生新模式新场景，形成多业态融合发展的新格局。

未来，公司将紧扣“效益”和“发展”两大主题，坚持推进“大健康+大商业”双主业发展模式，强化商业会展运营能力，推动商业板块跨越发展。

8、目前实体商业的行业竞争十分激烈，请问公司有什么措施可以进一步提高自身竞争力？

回复：伴随着我国消费市场的复苏态势和居民线下消费的稳步回升，公司将通过现有物业改造提升、升级消费场景、调整经营资源、优化消费体验、丰富经营内容、深耕运营举措、精细管理落地等经营策略全方位入手，不断强化商业运营能力来打造核心竞争力，利用对区域、客群、消费习惯的分析形成商业物业的精准定位，结合自有物业的区位优势，打破传统定位，实现业务创新发展和突破。通过与知名品牌共同构建舒适、轻松的消费场景，培育承载区域文化生活特色的商业空间，形成公司特有的商业运营品牌。

9、去年公司净利创新高，作为中小投资者，希望公司今年将良好势头延续下去，请问公司今年整体发展思路？

回复：2023 年公司将紧扣“效益”和“发展”两大主题，坚持推进“大健康+大商业”双主业发展模式，围绕“拓中药、强销售、攻研发”三大方向提升

医药板块整体实力，拓展辅助生殖医疗业务，强化商业会展运营能力，推动商业板块跨越发展，达成公司各项经营目标。

关于公司 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会的情况，请详见上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）。对于长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

汉商集团股份有限公司

董 事 会

2023 年 5 月 9 日